

东国大学首尔校区 外国人招生简章



GRADUATE SCHOOL OF
DIGITAL IMAGE AND CONTENTS
동국대학교 영상대학원

I

专业介绍（中文）

电影影像制作学科 文化内容经营专业

□ 学科概要

学院名称	学位	门类	学科名称		专业名称		学位名称
			中文	英文	中文	英文	
影像大学院	硕士	艺体能	电影影像制作学科	Department of Film and Video Production	文化内容经营	Contents Business	电影影像制作硕士 (文化内容经营)

□ 教育过程

■ 概要

学位	学时	学期	学制	学分	授予学位	备注
硕士	一年零六个月	4学期 (含暑季学期)	全日制	36学分	电影影像制作硕士 (文化内容经营)	

■ 教育目标及构成

▶ 影像大学院电影影像制作学科文化内容经营专业旨在提供可对全球文化内容产业产生深刻理解的学术理论基础，培养引领全球文化内容产业和大众文化领域的核心人才。

▶ 本专业由具备该领域专业知识以及实务经验的师资团队，通过积极主动的教育方式培养全球文化内容领域所需的专业人才。

▶ 针对全球文化内容产业不断更新以及各产业间不断融合的发展形势，本专业不仅开设相关的理论课程，还开设OTT服务等新媒体领域相关的实践课程。

■ 专业趋势及课程特点

▶ 自2000年以来，韩国文化内容产业迅猛发展，在国际上掀起了韩流热潮。例如BTS等韩流现象均为韩国文化内容产业向海外拓展的成果。韩国文化内容产业为韩国的经济增长做出了相当的贡献，在韩国的经济体系中拥有重要的地位。

▶ 随着内容平台的普及，文化内容产业正在经历一次全球性的拓展。每个人都可以随时随地通过移动平台享受文化内容，这一现象催生了文化内容产业新的商业前景和机遇。因此，本专业的课程旨在让学生系统地了解全球文化及其多样性，学习如何应对迅速发展变化的平台经济，以及提升在该领域的实务能力。

□ 课程说明

■ 概要

中文课程名称	英文课程名称	学分
文化内容产业热点分析	Understanding Contents Industry	3
中韩文化内容市场分析	Analysis of Chinese and Korean Contents Markets	3
内容与平台	Contents and Platform	3
内容企划入门	Planning Contents	3
影像内容制作	Introduction to TV & Film Production	3
内容营销	Contents Marketing	3
内容产业论	Introduction of Contents Industry	3
影视剧企划实习	Planning for Film & TV Series	3
媒体韩国语 1	Korean in Media 1	3
媒体韩国语 2	Korean in Media 2	3
内容技术	Contents Technology	3
次世代内容服务分析	Analysis of Next Generation's Content Service	3
内容企业的经营战略研究	Contents Corporate' Business Strategyt	3
内容项目企划与管理	Content Project Planning and Managemen	3
文化内容海外输出	Global Distribution of Contents	3

▪ 课程介绍

课程名称 (硕士)	中文	文化内容产业热点分析
	英文	Understanding Contents Industry

通过研究全球主要经济体的文化内容产业现状、特征以及当下热点，探寻文化内容产业的未来走向。

课程名称 (硕士)	中文	中韩文化内容市场分析
	英文	Analysis of Chinese and Korean Contents Markets

研究迅速变化的新媒体环境中，中韩两国文化内容市场的特点，并分析两国文化内容企业的商业模式和战略。

课程名称 (硕士)	中文	内容与平台
	英文	Contents and Platform

分析影响文化内容产业格局的平台案例，探讨其对内容产业链造成的影响。

课程名称 (硕士)	中文	内容企划入门
	英文	Planning Contents

学习内容策划的理论与方法，培养创意生成、策划书撰写和剧情开发等实务能力。

课程名称 (硕士)	中文	影像内容制作
	英文	Introduction to TV & Film Production

通过理论与实践相结合的方式，剖析典型的影视案例，学习影像内容从前期策划到后期制作的整个流程，促进对影像内容的理解，培养审美，提高制作能力。

课程名称 (硕士)	中文	内容营销
	英文	Contents Marketing

学习营销的基本概念，分析案例的价值和优势，提高文化内容的营销能力。

课程名称 (硕士)	中文	内容产业论
	英文	Introduction of Contents Industry

对各国文化内容市场进行比较，分析其各自的成功模式，从而制定适合自身环境的发展战略和商业模式。

课程名称 (硕士)	中文	影视剧企划实习
	英文	Planning for Film & TV Series

拜访文化内容企业，实地学习文化内容的制作流程，与企业管理人员和现场制作人员交流讨论，加深对内容营销的理解与认识。

课程名称 (硕士)	中文	媒体韩国语 1
	英文	Korean in Media 1

通过新闻、电视剧、电影、音乐和游戏等多样化的媒体内容，了解韩国的经济、社会和文化，培养初级水平的韩语能力。

课程名称 (硕士)	中文	媒体韩国语 2
	英文	Korean in Media 2

通过新闻、电视剧、电影、音乐和游戏等多样化的媒体内容，深入了解韩国的经济、社会和文化，培养中级水平的韩语能力。

课程名称 (硕士)	中文	内容技术
	英文	Contents Technology

“内容技术如何成为行业游戏规则的改变者？”本课程带着这一问题探索VR/AR、面部识别转换技术、虚拟形象设计等次世代内容技术的概念、特点与原理。

课程名称 (硕士)	中文	次世代内容服务分析
	英文	Analysis of Next Generation's Content Service

学习OTT等次世代内容服务出现的背景和特点，讨论次世代内容间的相互影响，分析海内外内容服务成功的要素与战略。

课程名称 (硕士)	中文	内容企业的经营战略研究
	英文	Contents Corporate' Business Strategy

分析Disney、Vivendi等传统媒体公司以及Netflix、Spotify等新兴内容企业的管理策略，并研究其管理策略如何影响其企业价值。

课程名称 (硕士)	中文	内容项目企划与管理
	英文	Content Project Planning and Management

学习如何通过科学系统的项目运营方案，在有限的时间和预算内获得最优成果。

课程名称 (硕士)	中文	文化内容海外输出
	英文	Global Distribution of Contents

学习文化内容海外输出领域相关的基本概念，分析Netflix、Disney+等全球OTT服务所处的市场环境，探讨文化内容在海外输出时所面临的挑战和发展途径。

电影影像制作学科 新媒体制作专业

□ 学科概要

学院名称	学位	门类	学科名称		专业名称		学位名称
			中文	英文	中文	英文	
影像大学院	硕士	艺体能	电影影像制作学科	Department of Film and Video Production	新媒体制作	New Media Production	电影影像制作硕士 (新媒体制作)

□ 教育过程

■ 概要

学位	学时	学期	学制	学分	授予学位	备注
硕士	一年零六个月	4学期 (含夏季学期)	全日制	36学分	电影影像制作硕士 (新媒体制作)	

■ 教育目标及构成

- ▶ 影像大学院电影影像制作学科新媒体制作专业通过理论与实践相结合的方式，培养对新媒体具有理论思考能力，对影像内容的实际制作具备竞争力，以及能够引领全球影像内容产业发展的核心人才。
- ▶ 新媒体制作专业由在该领域具备丰富实务经验的师资团队，通过注重激发学生能动性的创意课程，培养新媒体制作产业所需的专业人才。
- ▶ 在文化和技术多元融合的时代背景下，新媒体制作产业正在迅速发展。针对这一现状及发展趋势，本专业在教授相关理论的同时，还提供自媒体制作、短视频制作等新兴内容形式的实务培训。

■ 专业趋势及课程特点

▶ 韩国影像内容产业近年呈持续增长态势，随着以BTS为代表的K-POP以及《王国》、《爱的迫降》、《寄生虫》和《鱿鱼游戏》等文化内容在国际上掀起新一轮韩流热潮，影像内容产业已经成为韩国经济增长的新动力。

▶ 经历了数字移动革命，影像内容产业跨进了智能时代，伴随着全球平台的涌现，每个人都能随时随地享受影像内容，新的产业生态环境已经形成。

▶ 当前影像内容产业的生态环境为新媒体制作专业的学生提供了新的机遇。因此，本专业将引领学生培养全球观念，广泛地了解和学习海内外影像内容产业的相关知识及动向，并通过实务课程提升学生影像制作的实际操作能力。

□ 课程说明

■ 概要

中文课程名称	英文课程名称	学分
影像制作Workshop 1	New Media Contents Workshop 1	3
影像制作Workshop 2	New Media Contents Workshop 2	3
影像制作Workshop 3	New Media Contents Workshop 3	3
企划理论与实践	Theory and Practice in Planning	3
新媒体声音设计	Sound Design for New Media	3
新媒体摄影	New Media Cinematography	3
企划理论与实践深化	Advanced Theory and Practice in Planning	3
导演及叙事	Theory and Practice in Directing and Storytelling	3
新媒体韩国语 1	Korean in New Media 1	3
新媒体韩国语 2	Korean in New Media 2	3
内容营销研讨	Seminar for Contents Business	3
制作设计的理论与实践	Theory and Practice in Production Design	3
剪辑理论与实践	Theory and Practice in Editing	3
新媒体CG制作	Introduction to New Media CG	3
动画制作实践	Production of Animation Practice	3

■ 课程介绍

课程名称 (硕士)	中文	影像制作Workshop 1
	英文	New Media Contents Workshop 1

通过实际策划、拍摄与后期制作的方式，初步学习短视频等新媒体形式的制作流程与方法。

※ 本课程对综合考试作品进行指导。

课程名称 (硕士)	中文	影像制作Workshop 2
	英文	New Media Contents Workshop 2

通过实际策划、拍摄与后期制作的方式，深化学习短视频等新媒体形式的制作流程与方法。

※ 本课程对综合考试作品进行指导。

课程名称 (硕士)	中文	影像制作Workshop 3
	英文	New Media Contents Workshop 3

通过实际策划、拍摄与后期制作的方式，强化学习多种影像媒体形式的制作流程与方法。

※ 本课程对毕业作品进行指导。

课程名称 (硕士)	中文	企划理论与实践
	英文	Theory and Practice in Planning

学习影像内容的企划、开发、营销与传播的专业知识，培养企划书、项目大纲等文案的撰写能力。

课程名称 (硕士)	中文	新媒体声音设计
	英文	Sound Design for New Media

学习新媒体所需音频的设计思路和制作方法。包括DAW系统、音响设备和录音设备的功能和操作方法，以及混音的设计及制作。

课程名称 (硕士)	中文	新媒体摄影
	英文	New Media Cinematography

学习摄影和灯光相关的理论知识，包含构图、明暗、色彩和平衡等要素，并学习如何通过实践的方式对理论进行验证。培养对影像传播属性的理解力、对影像的审美判断力，提高对影像内容的实际制作能力。

课程名称 (硕士)	中文	企划理论与实践深化
	英文	Advanced Theory and Practice in Planning

重点研究影像内容制作的流程特点。探讨传统的前期策划、拍摄与后期制作的流程如何应对YouTube、OTT和元宇宙等服务带来的变化，分析与讨论新媒体时代背景下影像内容制作的方法论。

课程名称 (硕士)	中文	导演及叙事
	英文	Theory and Practice in Directing and Storytelling

旨在理解“导演”的角色并学习导演在现场所需的专业知识。通过理论与实践相结合的方式，理解叙事的概念、特征和构成要素，学习剧本开发和内容制作相关方法论。

课程名称 (硕士)	中文	新媒体韩国语 1
	英文	Korean in New Media 1

针对具备基础韩国语能力的外国留学生，学习韩国日常生活的常用表达以及影像内容制作现场通用的专业术语。

课程名称 (硕士)	中文	新媒体韩国语 2
	英文	Korean in New Media 2

针对具备基础韩国语能力的外国留学生，学习韩国日常生活的常用表达以及影像内容制作现场通用的专业术语。

课程名称 (硕士)	中文	内容营销研讨
	英文	Seminar for Contents Business

学习管理与营销战略的基本理论，分析影像内容的营销案例，并对全球影像内容产业进行展望。

课程名称 (硕士)	中文	美术设计理论与实践
	英文	Theory and Practice in Production Design

研究影像内容中的美术元素及呈现方法。

课程名称 (硕士)	中文	剪辑理论与实践
	英文	Theory and Practice in Editing

针对自媒体、短视频等新媒体内容，通过理论与实践相结合的方式，学习并掌握剪辑技术，培养能适应新媒体内容形态的最佳剪辑思路。

课程名称 (硕士)	中文	新媒体CG制作
	英文	Introduction to New Media CG

通过理论与实践相结合的方式，学习如何在电影、电视、广告、音乐视频、动画、媒体艺术和MCN等各种媒体形式中呈现有创意的视觉效果。

课程名称 (硕士)	中文	动画制作实践
	英文	Production of Animation Practice

通过制作动画短片，学习完整的动画制作过程。学习3D计算机图形软件的原理和基本功能，对作品策划、拍摄和后期制作进行全程操作。

Ⅱ 学业要点

1. 学制

电影影像制作学科内容经营专业（中文）和新媒体制作专业（中文）的学制为一年零六个月（包含暑季学期共4个学期）

2. 学分

- ① 每门课程3学分
- ② 入学第1学期必须修12学分
- ③ 暑季学期最少修3学分
- ④ 其余常规学期每学期最多修12学分，最少修6学分

※ 3月入学者学分修读参考

	1学期	2学期 (含暑季学期)	3学期	4学期	合计
时间	3月~6月	6月~7月	9月~12月	3月~6月	
学分	12	6	9	9	36

※ 9月入学者学分修读参考

	1学期	2学期	3学期 (含暑季学期)	4学期	合计
时间	9月~12月	3月~6月	6月~7月	9月~12月	
学分	12	9	6	9	36

3. 成绩评价 (绝对评价)

- ① 缺席超过总出席数1/3以上时，该门课的成绩按“F”处理
- ② 被评定为“F”的课程成绩将计入学籍档案的总学分统计中

等级	A+	A0	B+	B0	C+	C0	F	P
评分	4.5	4	3.5	3	2.5	2	0	不计入

4. 韩语考试

☐ 应试资格

登录1学期以上者

☐ 免试条件：以下条件中满足1条即可免试

- ① 以综合考试申请结束日为基准，持有有效期内的韩国语能力考试 (TOPIK) 5级以上成绩
- ② 学科指定的韩国语或韩国文化相关课程中，至少有1门课程的成绩为B+以上

※ 以上条件中满足1条即可免试

5. 综合考试

☐ 应试资格

- ① 登录3学期以上 (含暑季学期)

※ 休学生 (含预复学者) 除外

- ② 获得15学分以上，平均学分3.0以上

☐ 申请及合格标准

■ 文化内容经营专业

- ① 考试科目： <콘텐츠와 플랫폼>, <콘텐츠산업이슈분석>, <콘텐츠 마케팅>
- ② 考试申请：3门综合考试科目中最少申请2门
- ③ 合格标准：100分制，70分（含70分）以上

■ 新媒体制作专业

- ① 考试方式：提交在<영상제작WS1>或<영상제작WS2>课上制作完成的影视作品1件以及在<영상콘텐츠기획입문>课上完成的企划案1份
- ② 合格标准：审查委员全员判定合格

6. 毕业作品（仅限新媒体制作专业）

☐ 提交资格

通过综合考试

☐ 毕业作品要求

在学期间完成的影视作品1件以及该作品的制作报告书1份

※ 综合考试提交过的作品不可作毕业作品提交

☐ 合格标准

审查委员全员判定合格

7. 毕业条件

- ① 通过韩语考试
- ② 通过综合考试
- ③ 修读完3个常规学期和1个暑季学期
- ④ 获得36学分
- ⑤ 毕业作品合格（仅限新媒体制作专业）

1. 选课流程

☐ 选课时间

学期开始前约两周（每年2月/8月中旬，详情参考学院网站最新通知）

☐ 选课确认及更改

开讲第一周

☐ 选课办法

登录mdrims.dogguk.edu → 대학원 학사 → 교과수업 → 수강신청관리 → 수강신청

☐ 可选学分

每学期最多选12学分

☐ 注意事项

只能选择中文授课范围内的本专业课程

※ 学科指定可跨专业选课的除外

2. 注意事项

☐ 在学期间必修课程

- ① 最少修读1门韩国语课程
- ② 最少修读1门暑季学期中开设的课程
- ③ eclass上开设的相关网课

☐ 限制事项

- ① 变更其他学科或专业
- ② 修读其他大学院、学科和专业的课程

※ 学科指定课程除外

IV 奖学金

专业	奖学金名称	对象	金额	颁发时间
内容经营专业	外国人奖学金	入学申请时提交 TOPIK 4级以上成绩者	减免学费 50%	1学期 (仅在入学后的第1个学期颁发1次)
新媒体制作专业	新媒体培养奖学金	第1学期和第2学期时，相应学期的平均绩点3.5以上 ※ 第1学期平均绩点3.5以上时，相应的奖学金在随后的第2学期颁发；第2学期平均绩点3.5以上时，相应的奖学金在随后的第3学期颁发 ※ 平均绩点不符合标准不予以颁发奖学金	减免学费 20%	2学期和3学期

长春人文学院项目咨询方式

留学生部地址：长春人文学院东校区行政楼A421-1

项目负责人： 王 岩

联系电话： 0431-84553155

工作微信： 13654404646

